



THINK & DO TANK DES TRANSITIONS

CHARTRE GRAPHIQUE

Pour l'association APALA

INTRODUCTION

BIENVENUE SUR NOTRE CHARTER GRAPHIQUE

Ce document a été réalisé pour vous donner une meilleure compréhension de l'identité d'APALA et de son univers. Ce guide vous permettra également d'utiliser correctement ses visuels pour communiquer clairement sur les réseaux sociaux. Faites-en bon usage !

Attention : ce document ne doit pas être modifié. Tous les visuels dont vous aurez besoin sont dans le dossier prévu à cet effet, avec les fichiers sources.



INTRODUCTION — COMPTE RENDU DES ENTRETIENS

« La nouvelle structuration d'APALA a pour vocation de proposer une vision plus éclairée sur les enjeux de la transition écologique, à travers la recherche et l'évaluation scientifique ainsi que le développement de l'esprit critique. Celle-ci repose sur trois piliers : le consulting, la formation et l'accompagnement. »

PENSER, FORMER ET CONSTRUIRE L'AVENIR

→ THINK & DO TANK DES TRANSITIONS

OBJECTIFS

À travers l'identité d'APALA, je souhaite faire ressortir la notion de **transitions**, de **perspectives** et de **clarté**, tout en gardant un aspect moderne et accessible.



TRANSITIONS

Des faisceaux qui se croisent et se prolongent : le mouvement d'un état vers un autre.



PERSPECTIVES

Des lignes qui s'ouvrent vers l'horizon : une vision positive de l'avenir.



CLARTÉ

Un fond bleu nuit et des couleurs lumineuses : éclairer les enjeux.

01

LE LOGO ET SES DÉCLINAISONS

- Logo complet
- Symbole
- Déclinaisons

02

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES ET COMMENT BIEN LES UTILISER

- Palette de couleurs et dégradés
- Règles d'utilisation
- Typographies
- Visuels : formes et pictogrammes

01

LOGO ET SES DÉCLINAISONS

Logo complet · Symbole · Déclinaisons



LE LOGO



THINK & DO TANK DES TRANSITIONS



Logo seul, petit format

LOGO COMPLET

L'application officielle du logo est une version **en couleurs sur fond foncé**.

Dans sa version complète, le logo est accompagné du slogan **THINK & DO TANK DES TRANSITIONS**.

Le logo seul reste lisible en petit format.



SYMBOLE

VERSION ICÔNE

Le « A » d'APALA, isolé dans un disque, devient le symbole de la marque : avatars, favicons et réseaux sociaux.



Disque bleu nuit



Disque blanc cerclé

DÉCLINAISONS

QUAND LA COULEUR EST IMPOSSIBLE



Noir & blanc — courrier, impression monochrome.



Argent — monochrome, sur fonds foncés uniquement.



02

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES ET COMMENT BIEN LES UTILISER

Palette de couleurs · Typographies · Visuels

PALETTE DE COULEURS

Les couleurs de la marque reflètent une image moderne, dynamique et visionnaire. Pour renforcer leur force, l'ensemble des supports fonctionne sur un fond bleu nuit.



ROSE

#F22EBE

CMJN 24 · 81 · 0 · 0

RVB 242 · 46 · 190



ORANGE

#FF9B00

CMJN 0 · 47 · 93 · 0

RVB 255 · 155 · 0

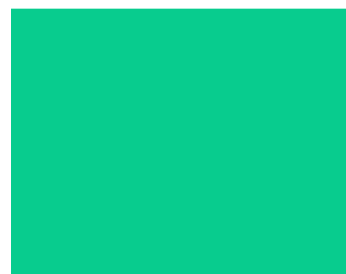


VIOLET

#B100FF

CMJN 68 · 81 · 0 · 0

RVB 177 · 0 · 255

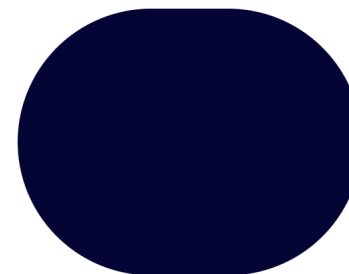


VERT

#08CC8E

CMJN 69 · 0 · 59 · 0

RVB 8 · 204 · 142

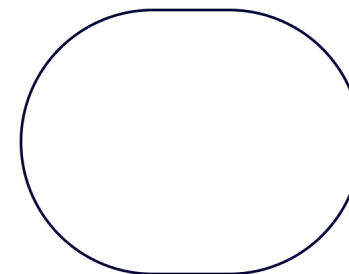


BLEU NUIT

#040435

CMJN 95 · 92 · 44 · 61

RVB 4 · 4 · 53



BLANC

#FFFFFF

CMJN 0 · 0 · 0 · 0

RVB 255 · 255 · 255

DÉGRADÉS ET GRAIN

Beaucoup d'applications en couleurs sont en dégradé, pour renforcer la notion d'éclairage, de faisceau. Un effet de grain peut être ajouté à certaines formes pour éviter l'aspect trop « laser science-fiction ».



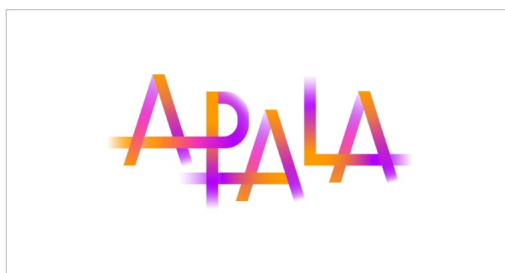
Sur fond clair, la couleur s'efface vers le blanc ; sur fond foncé, vers le bleu nuit.

APPLICATIONS DU LOGO

✓ À FAIRE



Sur bleu nuit (officiel)



Sur blanc

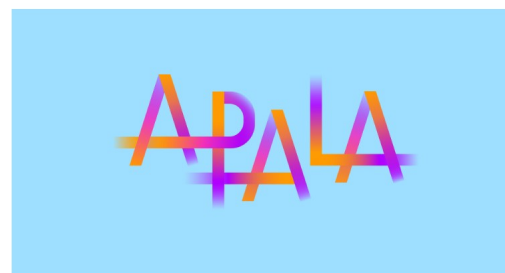


Sur dégradé blanc → violet



Noir & blanc pour le courrier

⚠ À PROSCRIRE



Fond hors palette



Autres couleurs mélangées



Sur un fond complexe



Recoloré d'une seule teinte

MONTSERRAT (REGULAR)

A B C D E F G

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 &

TOUJOURS EN CAPITALES

Utilisée uniquement dans ces cas :

- Slogans et baselines : « Think & do tank des transitions », « Penser, former et construire l'avenir »
- Titres principaux des différents textes
- Liens cliquables vers des pages web

TYPOGRAPHIE — EXEMPLES DE TITRES

NOTRE VISION

Jamais nous n'avons eu accès à autant de connaissances et jamais notre capacité à transformer notre environnement n'a été aussi grande. Cette puissance cognitive et opérationnelle nous donne les moyens d'améliorer le monde à une échelle inédite dans notre histoire.

NOTRE MISSION

En développant l'esprit critique, nous aidons à mieux comprendre le monde et à discerner ce qui compte vraiment face aux enjeux contemporains. Dans une société complexe et polarisée, nous aidons à trouver la voix la plus rationnelle à suivre pour chacun d'entre nous.

Open Sans

Aa Bb Cc Dd Gg

Aa Bb Cc Dd Gg

Aa Bb Cc Dd Gg

1234567890 &

TOUTES LES RÉDACTIONS

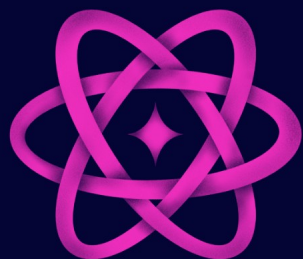
Différentes graisses selon le niveau de lecture souhaité :

Light — accroche

Gras italique — accroche forte

Regular — texte courant

Bold — mise en avant



THINK TANK

PENSER À L'AVENIR

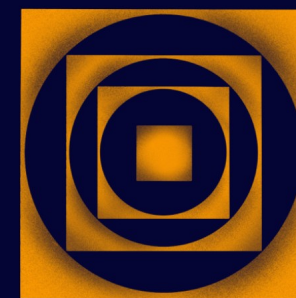
En démystifiant les récits déclinistes et en transcendant les clivages partisans, il initie et diffuse des recherches scientifiques pour un développement durable.



PÔLE FORMATION

FORMER À L'AVENIR

Des modules de formation fondés sur une approche rigoureuse et scientifique pour distinguer les stratégies efficaces des mirages.



STARTUP STUDIO

CONSTRUIRE L'AVENIR

Un conseil scientifique rigoureux pour guider les entrepreneurs et développer des projets rentables et bénéfiques pour la société.



THINK & DO TANK DES TRANSITIONS

[NOUS CONTACTER SUR APALA.FR/CONTACT](https://apala.fr/contact)